



CONSELHO REGIONAL DE BIBLIOTECONOMIA - 1ª REGIÃO (DISTRITO FEDERAL, GOIÁS, MATO GROSSO E MATO GROSSO DO SUL)

PROJETO BÁSICO SIMPLIFICADO

1.OBJETO

O objeto deste projeto básico simplificado consiste na contratação de empresa especializada em assessoria de imprensa para cobertura e divulgação dos eventos alusivos aos ‘Mês do Bibliotecário de 2022’, organizados pelo Conselho Regional de Biblioteconomia da 1ª Região (CRB-1) juntamente com as instituições parceiras. Os serviços objeto deste projeto serão prestados por empresa especializada na área de assessoria de imprensa, demanda descrita a seguir. O contrato de prestação de serviços terá duração de 60 dias, sendo possível prorrogá-lo por igual período.

2. JUSTIFICATIVA

O CRB-1 articula e organiza atividades (palestras, entrevistas, oficinas e outros tipos de eventos) comemorativas no mês de março, já que nele é comemorado o dia do bibliotecário. As atividades envolvem diferentes instituições, públicas e privadas, que se unem com a mediação do Conselho com o objetivo de contribuir para a valorização e desenvolvimento de competências dos profissionais da área.

Dada a relevância dessas ações para os bibliotecários e, considerando que atualmente o CRB-1 não possui profissional habilitado na área de assessoria de imprensa, a contratação de empresa especializada conforme objeto deste projeto é de fundamental importância para que efetiva comunicação e alcance da agenda ‘Mês do Bibliotecário de 2022’.

3. OBJETIVO

O objetivo da contratação de empresa especializada em assessoria de imprensa é realizar a comunicação das atividades relacionadas ao ‘Mês do Bibliotecário de 2022’, de forma efetiva e profissional, com ampla divulgação em veículos de comunicação (como rádios, canais de televisão, plataformas digitais, redes sociais e outros serviços disponíveis na internet).



CONSELHO REGIONAL DE BIBLIOTECONOMIA - 1ª REGIÃO (DISTRITO FEDERAL, GOIÁS, MATO GROSSO E MATO GROSSO DO SUL)

4. ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO

ITEM	OBJETO DA CONTRATAÇÃO	TOTAL
1	Contratação de empresa especializada em assessoria de imprensa para a comunicação em mídias diversas das atividades desenvolvidas no 'Mês do Bibliotecário de 2022'.	1

5. DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS DE ASSESSORIA DE IMPRENSA E DIVULGAÇÃO DOS EVENTOS DO MÊS DO BIBLIOTECÁRIO

Os serviços previstos na contratação da expertise de empresa são:

- Elaborar plano de comunicação para a divulgação das atividades (oficinas, palestras e outros tipos de eventos) do 'Mês do Bibliotecário de 2022' em diferentes mídias;
- Elaborar e enviar conteúdos de divulgação para canais diversificados, com a programação do 'Mês do Bibliotecário de 2022' de forma prévia e contínua;
- Elaborar e enviar conteúdos de divulgação para canais diversificados, com informações resumidas e chamativas do 'Mês do Bibliotecário de 2022' de forma prévia e contínua;
- Agendar e acompanhar entrevistas com profissionais e personalidades relacionadas ao 'Mês do Bibliotecário de 2022';
- Monitorar a divulgação das atividades em mídias digitais e elaborar releases para inclusão nos canais de comunicação do CRB-1.

6. CUSTO ESTIMADO

A contratação do serviço de assessoria de imprensa, objeto deste projeto básico simplificado, possui o valor estimado de **RS 3.000,00 (três mil reais)**, para atividades a serem desenvolvidas durante 60 (sessenta) dias contados a partir da assinatura do contrato. O valor estimado foi obtido por meio da média aritmética do orçamento obtido por meio do site de 3 (três) fornecedores (banco de preços e painel de preços).